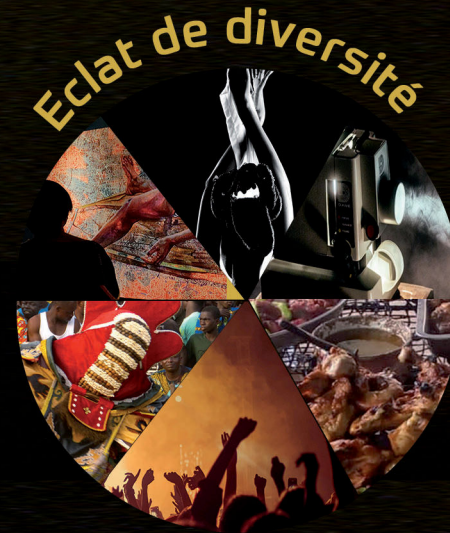




Dossier de Présentation

3^{ème} Edition



Célébrez les couleurs, les cultures et les traditions du monde

20-26

Janvier

2025

Mauritanie-Nouakchott

www.firba.events



+ 237 652 337 703



firbacm





FIRBA
International Festival Roots and Beauty Africa

Festival International *Roots and Beauty Africa* (FIRBA)

en Mauritanie!

du 20 au 26
janvier 2025

Thème :

"Eclats de diversité:
Célébrer les couleurs,
les cultures et les
traditions du monde "



Préparez vous !



Contacts:
+237 652 337 703 - +222 325 666 67 - +404 444 0020
Site web : www.firba.event
Facebook: [firbacm](https://www.facebook.com/firbacm)



RESUME EXECUTIF

L'initiative FIRBA répond au besoin critique de promouvoir et de valoriser la création artistique en Afrique, reconnaissant la position de la région comme le maillon le plus faible dans la chaîne de promotion des arts et de la culture continentale. L'Afrique reconnaît son retard dans sa contribution à l'influence culturelle continentale et cherche à y remédier grâce à FIRBA.

FIRBA, un événement culturel organisé dans divers pays africains, sous les auspices des organismes gouvernementaux ou des dirigeants nationaux, vise à favoriser la diversité culturelle et l'innovation artistique. En offrant une plateforme pour des expressions artistiques diverses, FIRBA cherche à catalyser la croissance économique non seulement au sein la sous-région, mais également sur l'ensemble du continent africain.

L'initiative vise à atteindre plusieurs objectifs clés, notamment:

- Promouvoir l'excellence et l'innovation dans la création artistique africaine;
- Combattre les préjugés associés à certaines expressions artistiques africaines;
- Faciliter l'accès au marché pour les artistes grâce à des réseaux d'experts et des plates-formes de communication.

FIRBA aspire à servir de carrefour des cultures, facilitant les interactions entre les experts, les amateurs et le grand public. Il présente l'art africain contemporain à l'échelle internationale et offre des perspectives sur les tendances de développement de l'industrie culturelle africaine. De plus, FIRBA sert de catalyseur pour nourrir la créativité des artistes et favoriser leur croissance.

Enfin, FIRBA représente un effort concerté pour élever la présence culturelle de l'Afrique centrale tout en contribuant à un échange culturel continental plus large et au développement économique. Grâce à son approche multifacette, FIRBA vise à remodeler les perceptions, à favoriser l'innovation et à créer des opportunités pour les artistes à travers l'Afrique.



Objectifs

Faire connaître nos programmes et nos services

Nous avons défini des objectifs clés:

Générer de la sensibilisation et augmenter la fréquentation:

Le festival vise à faire connaître les programmes et services du FIRBA, avec deux objectifs principaux: Générer de la sensibilisation et augmenter la fréquentation. Cela implique un marketing ciblé sur les réseaux sociaux, la publicité traditionnelle et des partenariats avec des médias locaux. Les stratégies comprennent l'attraction d'un public diversifié, l'amélioration de l'expérience des participants avec des activités interactives et la mise en valeur des arts et de la culture africains.

Le festival sert également à éduquer les participants sur la mission et l'impact de FIRBA, en le positionnant comme un événement culturel de renom et en favorisant la reconnaissance et la fidélité à la marque.

Augmenter l'adhésion/participation des entreprises locales:

Favoriser des partenariats avec des entreprises locales par le biais de parrainages, d'initiatives de co-marketing et de participation aux activités du festival;

Mettre l'accent sur les avantages de la collaboration, tel que l'exposition de la marque et l'engagement communautaire.

Impliquer les entreprises dans la promotion de l'évènement auprès de leurs réseaux sociaux.

Proposer des packages de parrainage sur mesure pour inciter à investir dans le succès du FIRBA et s'aligner sur ses valeurs

Cultiver des relations à long termes avec les entreprises au profit du FIRBA.

Augmenter l'attrait des participants au Festival:

Le FIRBA est dédié à la présentation du riche et diversifié patrimoine culturel de l'Afrique, avec pour objectif principal de sensibiliser les participants. Pour atteindre cet objectif, notre focus est de maximiser la fréquentation pendant les dates du festival du 20 au 26 janvier.

Equipe de Direction

Fondatrice/ PDG du FIRBA Sylvie DANG MAKENDI



Sylvie DANG MAKENDI, Fondatrice/ PDG

Sylvie MAKENDI est la fondatrice et PDG du FIRBA, dévouée avec passion à la célébration et à la promotion des arts, de la culture et du patrimoine africain. Avec une expérience étendue dans la gestion événementielle et la promotion culturelle, elle a façonné la direction stratégique et la croissance du festival.

Conseillers Lazare ETOUNDI
Professeur BINGONO BINGONO
Sa majesté AYISSI Le Duc



Project manager **Blackcheugah Black**

Blackcheugah Black, Project manager

Blackcheugah Black est une artiste américaine, originaire du Cameroun. Elle est entrepreneure, investisseuse productrice et mène une carrière dans le domaine médical, qu'elle fait avec amour et compassion. Aussi un peu de mannequinat aux Etats-Unis qui l'a exposée où elle a été sollicitée pour jouer dans quelques films et vidéo de Janet Jackson et faire la première partie d'un grand spectacle avec Mick Jagger. Elle ne s'arrête pas là, elle a été impliquée dans la culture africaine, l'art, la musique, le design, les traditions de la mode et plus encore dès son très jeune âge. Elle aime ses racines et ce qu'elles contiennent de naturel. Sa plus grande fierté est son héritage et sa culture africaine. Elle a participé aux grandes décisions du projet FIRBA.

Business development manager: **THIERRY ARMEL KONGUEP**



THIERRY ARMEL KONGUEP Business development manager

THIERRY ARMEL KONGUEP est le président de 'TAK Enterprises, LLC' et le PDG fondateur ASEDE où il s'est à 90 % consacré au développement international en promouvant principalement le partenariat public-privé entre les Etats-Unis et l'Afrique depuis plus de ans



FIRBA

Project director: Laure LOUTALA M'MPOLO ' alias' Lady Boss'

Laure LOUTALA M'MPOLO ' alias' Lady Boss' Project director

Laure LOUTALA M'POLO, également connue sous le nom de Lady Boss, possède plus de 10 ans d'expérience dans la gestion d'événements, organisant avec succès des événements culturels au Royaume -Uni et à Paris. Avec une compréhension profonde des arts et de la culture africains, elle est dédiée à la promotion de la diversité et de l'innovation.



Organisateur, hôte du FIRBA: **El Hacen Diallo**



El Hacen Diallo Organisateur et Coordinateur de l'évènement

EL HACEN Diallo, fondateur de la première agence de casting professionnelle de Mauritanie, apporte une vaste expérience en communication et en gestion d'évènements. En tant que coordonnateur des Evènements pour le FIRBA en Mauritanie, EL HACEN Diallo supervise la planification, l'organisation et l'exécution.

Coordinateur Logistique de l'Exposition: **Laureine NOAH**



Laureine NOAH Coordinateur Logistique de l'Exposition

Laureine NOAH est responsable de la gestion des aspects logistiques du festival, notamment la coordination des lieux, la gestion des fournisseurs, le transport et les opérations sur site. Elle veille à ce que tous les éléments logistiques soient coordonnés de manière transparente pour faciliter une expérience événementielle fluide et réussie pour les participants et visiteurs

Responsable Marketing: **BIABACK Alain Christian**



BIABACK Alain Christian Responsable Marketing:

Alain Christian BIABACK dirige les efforts de marketing pour le Festival, en développant et en mettant en oeuvre des stratégies marketing complètes pour promouvoir l'évènement et augmenter la fréquentation. Il supervise les campagnes de marketing numérique et traditionnel, gère les parrainages et les partenariats, et analyse les métriques marketing pour optimiser les activités promotionnelles.

De plus, il est responsable de la conception et de la mise en page du site et des pages Web du festival, en veillant à ce qu'ils soient attrayant visuellement et conviviaux.

Chargé Marketing: **ATCHANG DIEUDONNE**



ATCHANG DIEUDONNE Chargé Marketing:

Dieudonné ATCHANG renforce les efforts de marketing pour le Festival, en développant et en mettant en oeuvre des stratégies marketing complètes pour promouvoir l'évènement et augmenter la fréquentation.



Responsable de la communication: **Xavier Pierre ESSOMBA**



Xavier Pierre ESSOMBA Responsable de la communication

Xavier Pierre ESOMBA se concentre sur l'engagement avec la communauté locale et favorise les partenariats avec les organisations communautaires, les entreprises et les parties prenantes pour renforcer l'impact et la portée du festival. Il organise des initiatives de sensibilisation communautaire, facilite les collaborations et sert de lien entre le festival et la communauté. De plus, il est chargé de construire et de maintenir la communauté du festival à la fois en ligne et hors ligne, en façonnant la perception du public et en favorisant l'engagement.



FIRBA

Coordinateur administratif: Gladys OSSONGO

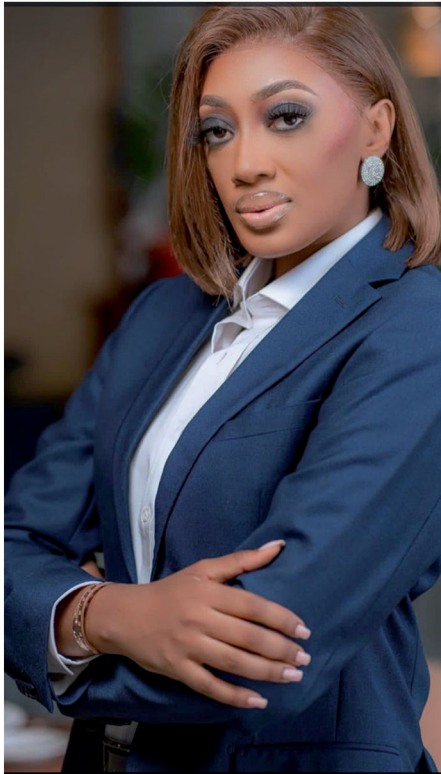


Gladys OSSONGO Coordinateur administratif: «Back Office»

OSSONGO Gladys est responsable de la gestion des aspects administratifs du FIRBA, en veillant à ce que toute la documentation et les processus d'inscription soient traités de manière efficace.

Elle supervise la préparation et le traitement des inscriptions à l'évènement. Elle veillera à ce que la documentation soit prête, fera suite aux questions d'inscription et vérifiera les formulaires Google pour toute question ou information complémentaire.. De plus, elle dirigera les informations nécessaires pour compléter tout aspect du processus d'inscription et traitera les appels relatifs aux inscriptions, aux parrainages et aux partenariats, en les redirigeant vers les membres appropriés de l'équipe.

Coordinateur des coulisses: **Maryse NDOLO**



Maryse NDOLO Coordinateur des coulisses

Maryse NDOLO planifie et coordonne tous les aspects des défilés de mode coulisse, de l'organisation de l'équipe en coulisse à la réalisation d'un spectacle incroyable. Elle travaille en collaboration avec les designers, les mannequins et le personnel de production pour assurer le succès de l'évènement.



Conseiller: **Sa Majesté AYISSI Le Duc**





Conseiller: **Lazare ETOUNDI**





Conseiller: **Professeur BINGONO BINGONO**



Equipe internationale



Manel Ferchici



Lady B



Diatta Zerbo

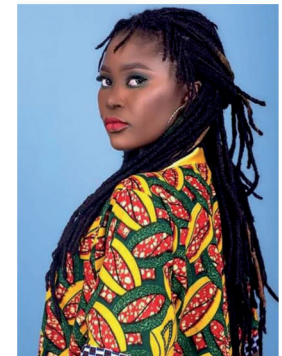


**Thierry Armel
Konguep**

FIRBA



Bagna Shaliou



Sierra Leone



Fousseyni Traoré



Odelia KOROMA

Profil démographique de la cible



FIRBA s'adresse à un public divers, passionné par la célébration du patrimoine culturel, des arts et de la mode. Notre cible comprend les individus qui s'engagent activement dans des expériences culturelles et apprécient les expressions artistiques.

Voici une description de notre marché cible et du profil des consommateurs:

1. Données démographiques

- Hommes et femmes de tous les âges: enfants adolescents et adultes.
- Géographiquement répartis à travers les pays africains.

2. Psychographie

- Individus intéressés par les arts, la culture, le patrimoine et la mode.
- Passionnés à la recherche d'activités éducatives divertissantes.
- Individus soucieux de la mode intéressés à explorer les tendances et les designs de la mode africaine.

3. Caractéristiques comportementales

- Participants actifs à des événements culturels, des ateliers et des expositions.
- Volonté d'explorer des offres culturelles diverses et de s'engager dans des expériences interactives.
- Appréciation des formes d'art, de musique et de cuisine traditionnelles et contemporaines
- Consommateurs axés sur les valeurs intéressés à soutenir les artisans locaux et les praticiens culturels

4. Intérêts et préférences

- Participants à des expositions d'art, des concerts de musique, des projections de film et des représentations théâtrales.
- Participants à des ateliers culturels, des cours magistraux et des installations interactives.
- Passionnés de mode désireux d'assister à des défilés de mode, de parcourir les collections de designers et de réseauter avec des professionnels de l'industrie.
- Amateurs de cuisine intéressés par des démonstrations culinaires, des dégustations et des festivals alimentaires présentant diverses cuisines africaines.

5. Motivations

- Désir de célébrer la diversité culturelle, de promouvoir la préservation du patrimoine et de favoriser la cohésion communautaire.
- Intérêt pour l'apprentissage des différentes cultures, traditions et expressions artistiques.
- Aspiration pour soutenir les économies locales, les artisans et les industries créatives

GOAL



Dans l'ensemble, notre marché cible représente une communauté diverse et dynamique d'individus unis par leur passion pour les arts, la culture et le patrimoine .

FIRBA vise à répondre à leurs intérêts et préférences en offrant une richesse d'expériences culturelles, d'ateliers et d'évènements spéciaux qui résonnent avec leurs valeurs et leurs aspirations.

Expositions culturelles, défilé
de mode & stands

20 Janvier 2025

- ★ **Cerémonie officielle d'ouverture**
- ★ **Vernissage des expositions**
- ★ **Exploration culturelle**

Présentation culturelles interactives
de chaque pays participant.

Expositions partagées mettant
en avant les similitudes culturelles



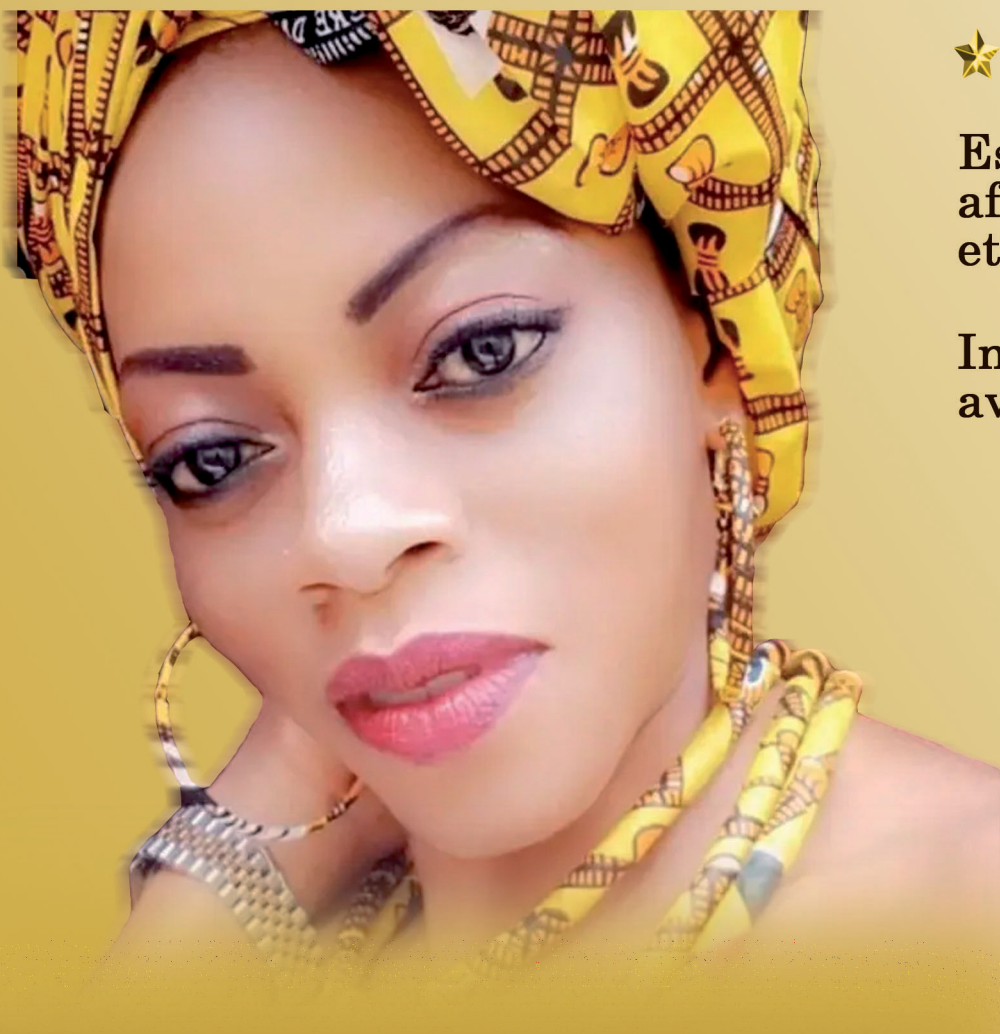
MANEL FERCHICHI
GESTION DES PROJETS CULTURELS
TUNISIE

20 Janvier 2025

★ **Stand d'exposition artistique:**

Espaces d'exposition pour les artistes visuels afin de présenter des sculptures, des photographies et des oeuvres d'art multimédias.

Installations permettant aux artistes d'interagir avec les visiteurs et les acheteurs potentiels.



FIRBA

Festival

Equity Africa



LAUREINE NOAH
CEO-MME NSERVICES
CAMEROUN

20 Janvier 2025

★ **Marché artisanal traditionnel**

Stands de marché proposant des artisanats, des textiles de la poterie, des travaux du bois et de la vannerie faits à la main.

Artisans démontrant des techniques artisanales traditionnelles et leur savoir-faire.

Opportunités de vente pour des souvenirs culturels uniques et authentiques.



Festival



DIATTA ZERBO

DIATT COLLECTION

BUKIRNA FASO

Beauty

21 Janvier 2025

★ **Projection de films**

Espace de projection pour présenter des films africains, des documentaires et des courts métrages.

Programmes de films sélectionnés mettant en avant des thèmes, des cultures et des styles narratifs divers.

Séances de questions-réponses avec les cinéastes et les professionnels de l'industrie.

FIRBA

Festival

Festival



**GRÂCE NDONE KAMA
KAMA WORLD MUSIC NI KONGE KI
BANKON I EUROPA
CAMEROUN**



22 Janvier 2025



Performances musicales

Performances musicales live présentant des genres traditionnels, contemporains et fusion de toute l'Afrique

Opportunités pour les artistes solo, les groupes et les ensembles de présenter leur talent.

Mise en place de scène avec équipement sonore et d'éclairage pour une expérience optimale de la performance



SA MAJESTE AYISSI LE DUC

OTITIE ETOILE,

CAMEROUN



23 Janvier 2025



Défilé de Mode

Défilé de mode mettant en vedette des designers et des stylistes de mode africains.

Présentation de vêtements contemporains et traditionnels, d'accessoires et de bijoux.

Opportunités de réseautage pour les professionnels de la mode et les passionnés.

FIRBA

Festival

Beauty Africa



LADY B

LADY BOSS EVENTS

CONGO BRAZZAVILLE

24 Janvier 2025



Démonstrations culinaires

Démonstrations culinaires présentant diverses cuisines africaines et techniques de cuisson.

Dégustations de plats traditionnels, de 'street food et de création gastronomiques.



FIRBA

Festival

Beauty Africa



SONIA THIANDOUM

SENEGAL



★ **Ateliers pratiques et masterclasses**

Animés par des artistes, des musiciens, des chefs et des designers talentueux.

Sessions d'apprentissage sur les techniques artistiques, les pratiques culturelles et l'entrepreneuriat créatif.

Opportunités de renforcement de compétences pour les artistes en herbe et les passionnés de culture.

Festival

de l'Artisanat



**PROFESSEUR BINGONO BINGONO
CAMEROUN**



Installations interactives

Installations artistiques interactives,
expositions multimédias et expériences immersives.



FIRBA

Festival

Beauté/Africa



FOUSSEYNI TRAORE

MALI

25 Janvier 2025



Concert et Soirée de Gala

Concert de musique live
avec des artistes

de renommés internationales
Soirée de gala.



FIRBA

Festival

Beauty Africa



THIERRY ARMEL KONGUEP
TAK ENTERPRISES



FIRBA





FIRBA

Festival International Roots and Beauty Africa

Pour participer au

Téléphone: + 237 693 290 075

+ 237 652 337 703

+ 222 325 666 67

Email: comitefirba@gmail.com

www.firba.events

Facebook: [firbacm](https://www.facebook.com/firbacm)

whatsapp: + 237 652 337 703

